



**Les dépenses des voyageurs australiens ont retrouvé le niveau d'avant la pandémie en 2023.
Les visites devraient se rétablir d'ici 2025.**

Aperçu des prévisions pour le marché

Les dépenses et les visites des Australiens se rétablissent plus rapidement que ceux des autres marchés de l'Asie-Pacifique. La reprise des voyages en provenance de ce pays accuse un retard sur la plupart DU MARCHÉ européens et nord-américains, mais les dépenses des Australiens se rétablissent rapidement. Les visites en provenance de l'Australie ont atteint 72 % du niveau de 2019 à la fin de 2023, et les dépenses devraient atteindre 101 % du niveau de 2019. À long terme, ce pays devrait être l'un DU MARCHÉ à la croissance la plus rapide pour le Canada.

- Les séjours d'une nuit ou plus des voyageurs en provenance de l'Australie reprendront en 2025 et atteindront 124 % du niveau de 2019.
- Les dépenses des Australiens devraient dépasser le niveau de 2019 en 2023 et atteindre 101 % du niveau de 2019.
- En 2025, 435 000 voyageurs australiens devraient visiter le Canada et y dépenser 1,3 milliard de dollars.

Faits saillants des prévisions pour le marché¹

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	16	4	48	101	134	165	169	180	190	195	201
Visites	100	14	3	45	72	98	124	138	143	147	151	154

● 0 à 50 % ● 51 % à 75 % ● 76 % à 100 % ● 101 % à 120 % ● 121 % et plus

Contexte des prévisions et hypothèses¹



Opinion des voyageurs

- Les Australiens continueront à voyager à l'étranger : 75 % d'entre eux prévoient de voyager autant, sinon plus qu'en 2023².
- Ce sont 39 % des Australiens qui prévoient de passer des vacances à l'étranger au cours des 12 prochains mois³.



Conditions pour voyager à l'étranger

- Les principaux obstacles aux voyages selon les Australiens sont le prix des voyages (52 %) et le prix des hébergements (38 %)³.



Économie⁴

- La pénurie de main-d'œuvre et la hausse des salaires soutiendront une croissance modérée des dépenses des consommateurs.
- Le produit intérieur brut (PIB) devrait croître de 2,0 % en 2023 et de 1,2 % en 2024.
- Le dollar canadien devrait s'apprécier à moyen terme, puis s'affaiblir lentement par rapport au dollar australien au cours de la période de prévision, ce qui augmentera le pouvoir d'achat des voyageurs australiens.

Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

¹ Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

² Tendances voyages 2024 de Skyscanner, novembre 2023

³ Profils de voyageurs à l'échelle mondiale de YouGov, décembre 2023

⁴ Oxford Economics



Potentiel total de voyageurs long-courriers

Australiens de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément long-courrier à l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

Taille du marché potentiel⁵



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

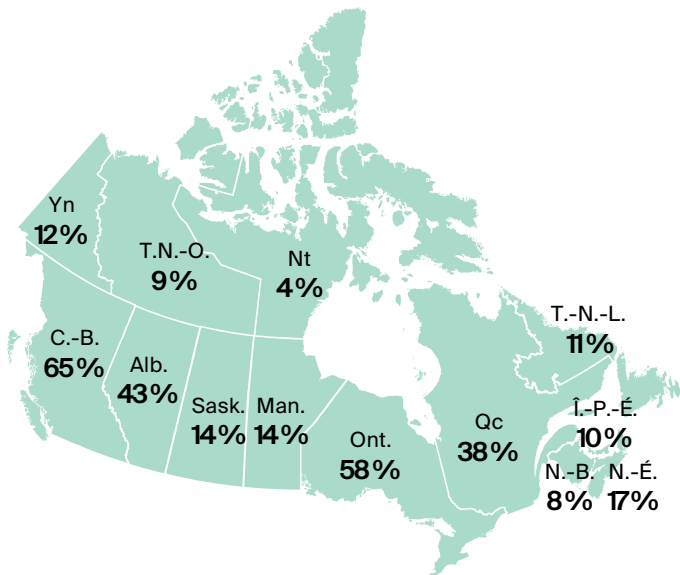


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

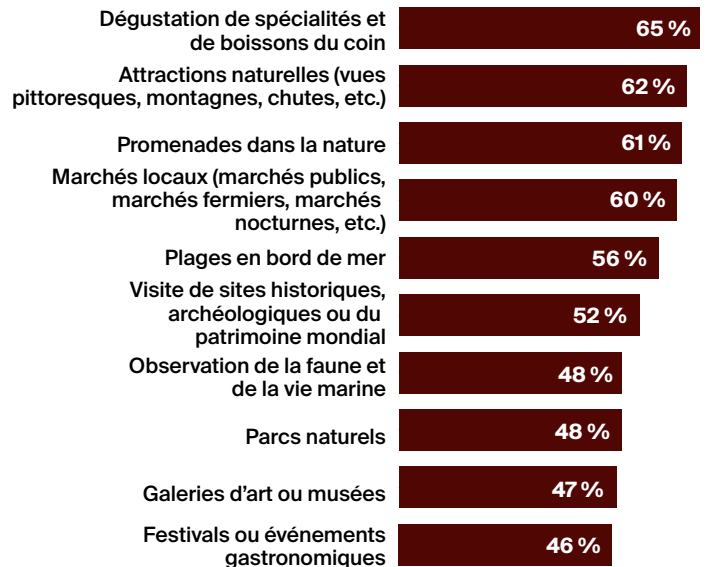
Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses⁴

- 41% Savoir que la culture locale de ma destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme
- 40% Conservation des zones naturelles à ma destination
- 38% Savoir que mon argent appuie directement la communauté locale

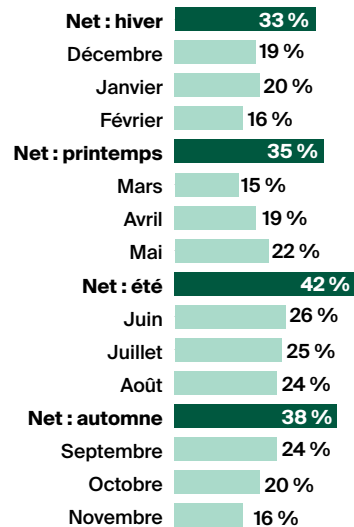
Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)⁵



Principales activités d'intérêt en vacances⁵



Considération du Canada par saison⁵



Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent⁵

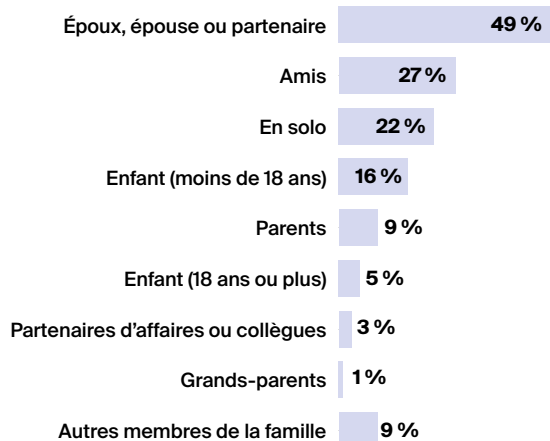
Oui
49%

Voyage organisé pour un voyage récent⁵

Tout le voyage était un voyage de groupe organisé 32%

Une partie du voyage était un voyage de groupe organisé 13%

Groupe de voyage d'un voyage récent⁵



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Julie King

Directrice générale

Tél. : +61-428-026-093

julie.king@jkingassociates.com